



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático V

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526477 Período: 20191 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EDSON RODRIGUES DE ARO

Status: Homologado

Ementa

Disciplina de modalidade a distância com temática integrativa dos componentes curriculares do quinto semestre

Justificativa

Para contribuir com a formação integral do profissional da Administração, há na estrutura curricular do curso os Seminários Temáticos. Foram pensados como um dos elementos centrais do processo de aprendizagem do estudante, servindo de elemento motivador para o desenvolvimento de processos de pesquisa sobre e no cotidiano das práticas de administração.

Em cada período do curso está prevista a realização de um Seminário Temático. O estudante realizará pesquisa sobre determinado fato, relacionado com a realidade em que está inserido e envolvendo o campo da Administração. Os resultados desse estudo serão apresentados para o coletivo dos envolvidos no curso durante os encontros presenciais. Os objetivos dessa formação na/pela pesquisa é instigar o estudante à observação acurada dos fatos, à análise crítica dos mesmos e a um processo de reflexão sobre questões ligadas à Administração.

Objetivo Geral

O objetivo dos seminários temáticos no Curso de Administração é a integração entre as disciplinas de cada semestre com a metodologia de pesquisa, possibilitando aos alunos desenvolverem senso de pesquisa observando aos fatos, analisando criticamente e refletindo sobre possibilidades de melhoria. Essa correlação contribui sobremaneira para aquisição das habilidades conceituais, humanas e técnicas do profissional em Administração, Mintzberg citado em Chiavenato (2004) assevera que o aluno que aprende a correlacionar as práticas administrativas no contexto em que vive, desenvolve competências de saber, saber fazer e saber acontecer.

Objetivos Específicos

Desenvolver, implementar estratégia pelo Balanced Scorecard (BSC) na empresa desenvolvida pela equipe.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

- ➔ 3.1 Identificação do ambiente interno e externo (Swot), GUT - Gravidade, Urgência e Tendência
- 3.2 Identificação dos temas estratégicos
- 3.3 Definição dos objetivos estratégicos
- 3.4 Definição dos indicadores estratégicos
- 3.5 Elaboração do mapa estratégico
- 3.6 Definição das Metas de longo prazo, curto prazo, iniciativas/projetos e planos de ação.

Metodologia

Leitura de textos complementares e livros; Seminários, Leitura de artigos.
Internet, biblioteca, Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Avaliação

AVALIAÇÃO:

1ª Etapa

A1 = (n) atividades = Desenvolvimento de conjunto de atividades - em grupo (máximo 5 pessoas) durante o semestre - Peso 10 (Postagem AVA). Entrega parcial do relatório (R1).

Média parcial (simples): $(A1(n)/n) = MP1$

2ª Etapa

A2 (n) = avaliação 02 - Desenvolvimento de conjunto de atividades (continuidade das equipes) durante o semestre - Peso 10 (Postagem AVA). Entrega do relatório final (R2).

Média parcial (simples): $(A2(n)/n) = MP2$

3ª Etapa

A3 = avaliação 03 - Apresentação de Seminário Modelo de negócio/BSC - Peso 10,0 (Postagem AVA). Dia 28/08/2019 as 19:00 horas. Todas os membros da equipe devem participar e apresentar o trabalho.

Observação: O aluno que não participar da avaliação do trabalho na apresentação do Seminário será penalizado em 50% da sua nota individual. (Salvo caso justificado amparado em Lei).

Média final: Somatório simples: $MP1 (A1) + MP2 (A2) + MP3 (A3) / 3 = Média Final$

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
HERRERO FILHO, Emílio. Balanced scorecard: e a gestão estratégica. 10. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 241 p. ISBN 8535217452 Classificação : 658.011.2 H565b 10. ed. (CUI) Ac.279674	✓
HERRERO FILHO, Emílio. Balanced scorecard: e a gestão estratégica. 10. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 241 p. ISBN 8535217452 Classificação : 658.011.2 H565b 10. ed. (CUI) Ac.279674	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
PORTER, M., Estratégia Competitiva-Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Editora Campus, Ltda., trad. 1986.	✓
BIAGIO, L. A. Plano de negócios - estratégia para micro e pequenas empresas. Luiz Arnaldo Biagio, Antonio Batochio. - Barueri, SP: Manole, 2005.	✓
ALMEIDA, M. I. Manual do P.E. São Paulo: Atlas, 2003	✓
MAXIMIANO, A C A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.	✓
MEGGINSON et al. Administração: conceitos e aplicações. 4. ed. São Paulo: Harbra, 1998.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso